

**PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Junio 2012  
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:        /        /	

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**1.** El siguiente esquema, denominado *flujo circular de la renta*, resume las relaciones que se desarrollan entre los agentes económicos en el mercado actual. (2 puntos, 1 por apartado).

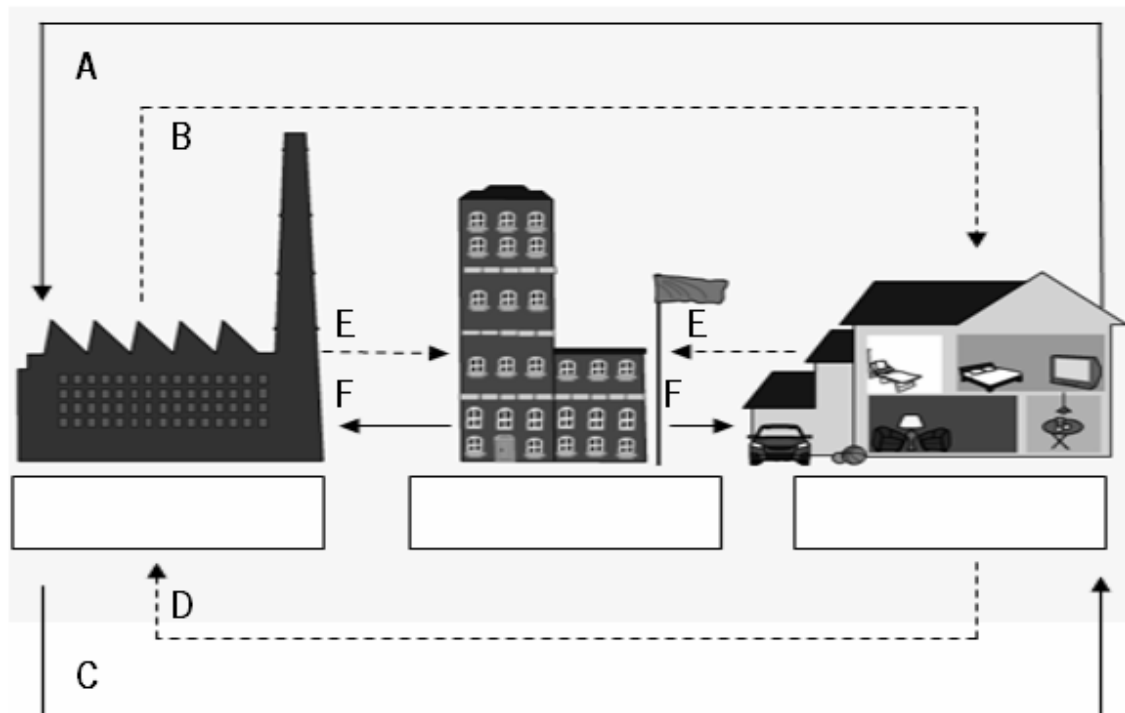


Imagen de elaboración propia

**A. Completa** el esquema indicando el nombre de los agentes económicos y añadiendo los siguientes flujos reales y monetarios: (1 punto)

Impuestos	Remuneran los factores productivos	Pagan los bienes y servicios
Transferencias y bienes públicos	Ofrecen bienes y servicios	Ofrecen factores productivos: tierra, trabajo y capital.

**B. Relaciona** cada afirmación con el sistema económico correspondiente. (Economía de mercado, planificación central o economía mixta): (1 punto)

AFIRMACIÓN	SISTEMA ECONÓMICO
Es prácticamente el único sistema económico que existe en la actualidad	
El Sector Público es el principal propietario de los factores de producción	
Se produce sólo aquello que es rentable.	
Los trabajadores no obtienen recompensa en forma de salarios más altos si la productividad aumenta.	
Grandes diferencias en la distribución de la renta.	

**2.** La empresa *Decora S.L.* se dedica a la fabricación de muebles de diseño y desarrolla su actividad en Granada desde que fue creada en el año 2005 por los hermanos Blanco. En ella trabajan 20 personas y ni su volumen de negocio ni su cifra de balance superan los 10.000.000 de euros. (3 puntos, 1 por apartado).

**A. Señala** la respuesta correcta en cada caso teniendo en cuenta las características de la empresa: (1 punto)

Tamaño:	<input type="checkbox"/> Microempresa	<input type="checkbox"/> Pequeña	<input type="checkbox"/> Mediana	<input type="checkbox"/> Grande
Sector productivo:	<input type="checkbox"/> Primario	<input type="checkbox"/> Secundario	<input type="checkbox"/> Terciario	
Propiedad de capital:	<input type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> Público	<input type="checkbox"/> Mixto	
Ámbito de actuación:	<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Multinacional

**B. Completa** los huecos teniendo en cuenta la forma jurídica de la empresa: (1 punto)

La cifra de capital social debe ser como mínimo de..... y está dividido en.....

Si la empresa contrae deudas, la responsabilidad de los socios es.....

y responderán ante ellas con.....

Los beneficios que obtenga la empresa tributan por.....

**C.** Durante este año se han producido varios cambios en el entorno de *Decora S.L.*, **justifica** razonadamente si los dos acontecimientos que te proponemos a continuación pertenecen al entorno general o al entorno próximo o específico de la empresa: (1 punto)

*El Salario Mínimo Interprofesional se ha incrementado un 2%.*

.....  
.....  
.....

*La Unión Europea sancionará a los fabricantes de muebles que utilicen maderas procedentes de talas indiscriminadas.*

.....  
.....  
.....

3.

**En 2010** *Decora S.L.* produjo 1.840 estanterías con una plantilla de 16 empleados. Ese mismo año, *Sweet Home S.L.*, principal competencia de nuestra empresa, produjo 2.500 estanterías con el doble de plantilla que *Decora S.L.*

**En 2011** *Decora S.L.* viendo los buenos resultados de ventas del año anterior, incrementó su plantilla a 20 empleados, estos fabricaron 2.530 estanterías. (3 puntos, 2 el apartado A y 1 el B).

**A.** Teniendo en cuenta la información anterior. **Señala** si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F), en caso de que sean falsas justifica tu respuesta **indicando los cálculos** realizados. (2 puntos)

AFIRMACIONES	V / F	Cálculos y respuesta correcta
En 2010 la productividad de <i>Sweet Home</i> es superior a la de <i>Decora</i> .		
La productividad de <i>Decora</i> se incrementó un 5% del 2010 al 2011.		

**B. Indica** qué técnica de comunicación (Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas o venta personal) está utilizando *Decora S.L.* con las siguientes acciones:  
(1 punto)

ACCIÓN	TÉCNICA
Grabar una cuña para emitirla en la radio local durante un mes.	
Patrocinar un equipo de fútbol infantil.	
Poner un cartel de sus muebles en las paradas de autobús.	
A comienzo del curso escolar lanzar un 2x1 en artículos de escritorio	
Visitar a las familias presentando su nuevo catálogo de productos.	

4. La empresa *Camina S.A.*, dedicada a la fabricación de calzado, presentaba a 31 de diciembre de 2011 en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales expresados en euros: (2 puntos, 1.5 el apartado A y 0.5 el B).

Mercaderías: 3.000	Capital social: ???
Clientes: 500	Hacienda pública acreedora: 1.500
Deudas con entidades de crédito a l/p: 30.000	Maquinaria: 50.000
Elementos de transporte: 20.000	Construcciones: 120.000
Bancos: 30.000	Proveedores de inmovilizado a l/p: 5.500
Reserva estatutaria: 20.000	Mobiliario: 15.000
Materias primas: 3.000	Deudores: 2.000
Proveedores: 2.000	

**A. Completa** el **Balance de Situación**, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1,5 puntos)

**B.** En la misma tabla, calcula el importe del **capital social**. (0,5 puntos)

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE				A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO						
				B) PASIVO NO CORRIENTE		
B) ACTIVO CORRIENTE				C) PASIVO CORRIENTE		
EXISTENCIAS						
REALIZABLE						
DISPONIBLE						
TOTAL ACTIVO			243500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		243500

**PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

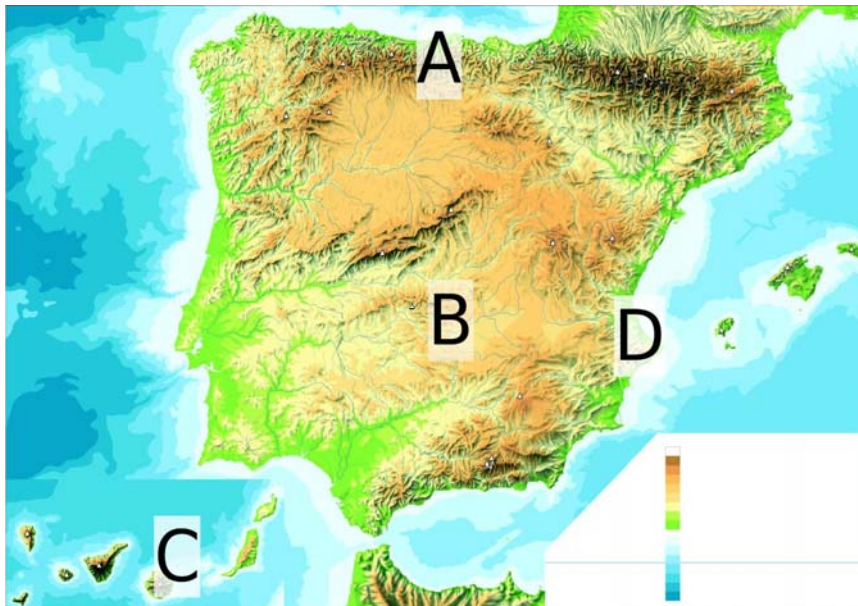
Junio 2012  
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:        /        /	

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**1. Observa** el mapa físico de España e **Indica** qué **tipo de clima** se da en las zonas señaladas con letras: (1 punto)



<b>A:</b>	<b>B:</b>
<b>C:</b>	<b>D:</b>

**2. Observa** los siguientes datos sobre la población urbana en España **y responde** a las siguientes cuestiones (2,25 puntos):

Años (censos/padrones)	Población total	Población urbana	% Población urbana
1900	18.607.630	5.995.445	
1920	21.338.341	8.158.640	
1930	23.677.095	10.149.459	
1940	25.877.971	12.438.139	
1950	28.117.873	14.642.802	
1960	30.582.936	17.363.790	
1970	33.956.376	22.575.966	
1981	37.683.363	27.448.538	
1986	38.473.418	28.416.672	
1991	38.872.268	29.141.360	
1996	39.669.394	29.904.493	
2001	40.847.371	31.195.960	

**A. Describe** brevemente la evolución seguida por la población urbana en España a lo largo de los 100 años representados en la tabla. (1 punto)

.....

.....

.....

.....

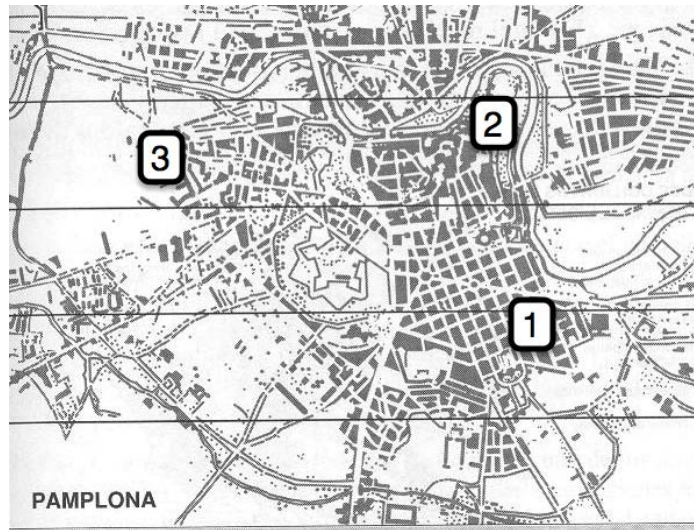
.....

.....

.....

**B. Construye** una gráfica lineal con la evolución de la población urbana. (1,25 puntos).

**3. Observa** la siguiente imagen sobre el plano urbano de Pamplona **y contesta** a las estas cuestiones: (2,75 puntos)



**A. Indica** a qué parte de la estructura de la ciudad corresponden las zonas marcadas numéricamente y describe alguna característica de la morfología que las identifica: (2,25 puntos)

**Nº 1:** ..... (0,75 puntos)

Característica:

**Nº 2:** .....(0,75 puntos)

Característica:

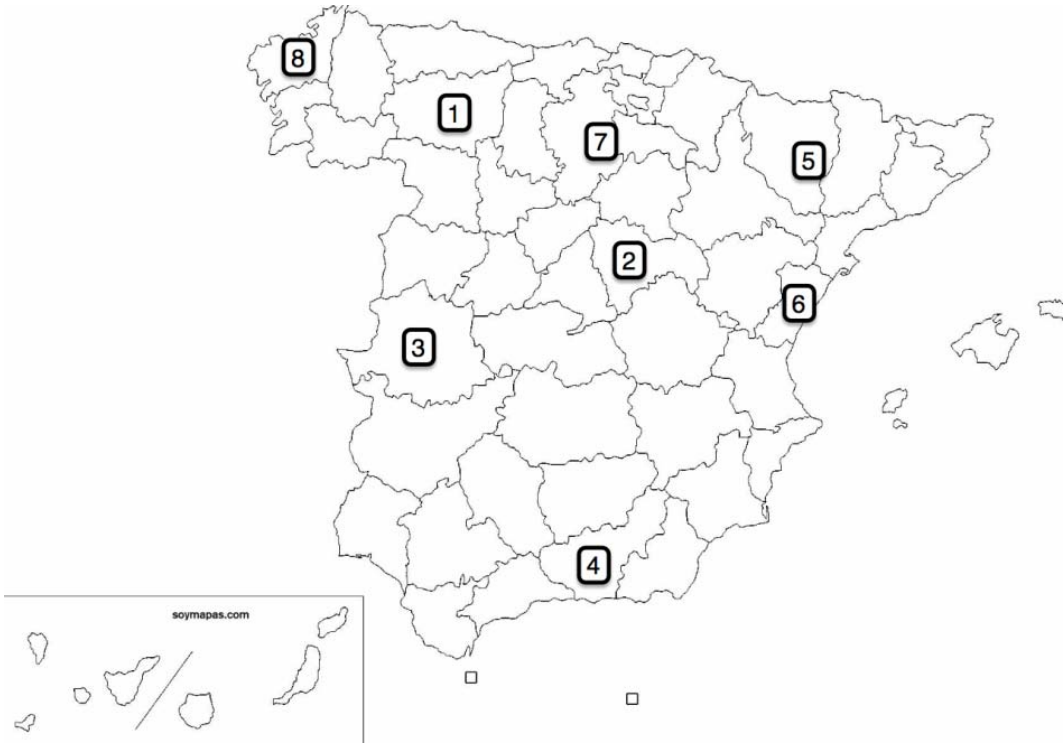
**Nº 3:** .....(0,75 puntos)

Característica:

**B. Responde** a las siguientes preguntas: (0,5 puntos)

- ¿A qué comunidad autónoma pertenece Pamplona?
- ¿En torno a qué elemento natural nace la ciudad?

4. **Relaciona** el nombre de la provincia que corresponda con el número situado en el mapa. (2 puntos)



Nº1:	Nº2:
Nº3:	Nº4:
Nº5:	Nº6:
Nº7:	Nº8:



**5.** Relaciona cada uno de los siguientes conceptos relativos a actividades económicas con su respectiva definición: (2 puntos)

Dominio o paisaje agrario	Energía renovable	Industria de bienes de equipo	Fuentes de energía
Comercio interior	Materias primas	Importaciones	Comercio mayorista

<b>Concepto</b>	<b>Definición</b>
	Aquel que compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
	Espacio en el que se da una actividad agraria concreta y que tiene unas características físicas propias que lo definen.
	Comercio que se realiza dentro de las fronteras de un país.
	Recursos que proporcionan energía útil para diversas aplicaciones.
	Aquella energía que utiliza recursos que son inagotables.
	Compra de productos en el extranjero para consumo o empleo en España.
	Recursos que proceden de la naturaleza, a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados. Son fundamentales para el desarrollo industrial. Se distinguen las de origen orgánico y las de origen mineral.
	Aquellas que fabrican maquinaria o herramientas para que las utilicen otras industrias en su fabricación.



## PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2012

OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

### Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

### I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO

Las Vegas - The Entertainment Capital by Eric Madsen

In my opinion, the Las Vegas area is one of the nicest places in the Western US and falling in love with Las Vegas is easy to do. This town is "The Entertainment Capital of the World". The city welcomes 37.5 million people a year. Visitors love to enjoy shows, five star hotels, nightclubs, unique shopping experiences, world class gaming, and plenty of Las Vegas coupons.

There is a lot to see and do besides gambling: you can rent a car and visit the desert sights, such as Red Rock Canyon and Valley of Fire. A drive from Vegas to Valley of Fire is about one hour and you can return via Hoover Dam. There's Lake Mead, with boat rentals, picnic areas, etc. They also offer raft trips down the Colorado River. As far as shopping, there are three discount outlet malls in Vegas plus several shopping malls. The Fashion Place Mall is huge. Las Vegas has excellent restaurants, golf, and other outdoor activities. And if you're into theme parks, some great rides are available right on the Strip. If you want to stay at hotels with limited gambling, try Lake Las Vegas...

There is also a lot of cheap entertainment. Look in the local newspaper ads for two for one coupon and also go to the promotion desks at the hotels, ask if they are giving any complementary tickets. Rio does all the time!

Have a great time!

Based on Eric Madsen's article on [www.englishmagazine.com](http://www.englishmagazine.com)

### Vocabulary:

- **Gaming:** legislación que rige los juegos de azar.
- **Gambling:** juego, apuestas.
- **Coupons:** cupones de descuento.
- **Ads:** anuncios
- **Strip:** zona comercial

**1. Contesta** las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

**A.** What do people like to do in Las Vegas?

.....

.....

.....

**B.** How long does it take to get to the Valley of Fire?

.....

.....

- ☐ There's nothing else to do in Las Vegas but gambling.
- ☐ Raft trips are offered near Las Vegas.
- ☐ Shopping areas are not good in Las Vegas.
- ☐ Every single activity in Las Vegas is very expensive.

**3. Responde** a las siguientes cuestiones: (3 puntos)

**B. Find** in the text an example of a **superlative sentence**.

---

'A large enclosed shopping area from which traffic is excluded' (noun).

.....

.....

The Las Vegas area is one of the nicest places in the Western US ..... welcomes 37.5 million people a year.

**4. Escribe** un texto de entre 40 y 60 palabras sobre uno de los siguientes temas: (3 puntos)

**B.** Las Vegas is an example of the consumer society. Give reasons.

[illegible]

**PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Junio 2012

OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:                      /                      /	

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO.**

**«BURGER PRINCE RENOUVELLE SON IMAGE».**

Pour faire face au déclin de ses ventes et à la percée<sup>1</sup> de son grand rival McDonald's, Burger Prince organise sa riposte.

Cette petite révolution s'accompagnera d'un vaste plan de rénovation des points de vente de la compagnie. Certes, même si son prix a augmenté de 545% en 58 ans, un «Grasshopper», le fameux hamburger de la chaîne, sera toujours un «Grasshopper». Mais le décor va changer. La chaîne fondée en 1954 par James McMalore va investir 750 millions de dollars sur un an en vue de renouveler son image.

Elargir la clientèle

«C'est le plus important changement d'envergure<sup>2</sup> dans l'histoire de l'enseigne», a confié le vice-président exécutif de Burger Prince, Steve Wiborg, à «USA Tomorrow». Outre<sup>3</sup> une diversification complète de son menu (largement inspirée de l'offre de McDonald's) et une nouvelle campagne de marketing, Burger Prince va entièrement rénover les uniformes de ses employés et même les emballages de ses hamburgers pour élargir<sup>4</sup> sa clientèle. Pilotée par son nouveau président, le brésilien Bernardo Lees, recruté en septembre 2010, l'initiative tente de freiner le déclin des ventes de Burger Prince qui a rétrogradé au troisième rang des chaînes de hamburgers, avec 8,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011, derrière Blendy's (8,5 milliards de dollars) et le leader McDonald's (34,2 milliards de dollars). On espère une forte augmentation des ventes.

<sup>1</sup> Penetración

<sup>2</sup> Envergadura, tamaño, importancia

<sup>3</sup> Además de

<sup>4</sup> Ampliar

**1. Contesta** las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

**A.** Quelle a été l'augmentation du prix du plus fameux hamburger de Burger Prince depuis sa fondation?

.....

.....

**B.** Quelle a été la raison des réformes organisées par Burger Prince?

.....

.....

**D.** Le nouveau président de la compagnie est canadien. ☐ Vrai ☐ Faux

Le hamburger est le repas le plus populaire parmi les jeunes gens

Employé	Troisième	Brésilien	Petit	Nouveau

Salarié	Complètement	Modernisation	Croissance	Diminution

**B.** Quelle est l'alternative aux repas fast-food si l'on veut manger à bon prix?

[illegible]