

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2011
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Como sabes, la Economía es una ciencia social que estudia la manera de satisfacer lo mejor posible las necesidades de las personas utilizando los recursos disponibles. A continuación, te presentamos una serie de afirmaciones sobre aspectos generales de la actividad económica; deberás señalar si **son verdaderas (V) o falsas (F)**: (2 puntos)

- [] La macroeconomía es una rama de la Economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales (familias, empresas y sector público).
- [] La construcción de un parque satisface una necesidad secundaria y colectiva.
- [] Los factores productivos son 3: tierra, trabajo y capital.
- [] El coste de oportunidad es el conjunto de intercambios que tienen lugar entre los agentes económicos.
- [] Una empresa multinacional está formada por una filial y varias matrices fuera del país de origen.
- [] Una ventaja del sistema económico planificado es la ausencia de paro.
- [] Si sube el precio de las manzanas, aumentará la demanda de peras suponiendo que los consumidores consideran estas frutas como bienes sustitutivos.
- [] La demanda de mercado o agregada, es el total de la producción que las empresas están dispuestas a producir y vender.

2. Imagina que has decidido abrir en tu localidad un negocio dedicado a la organización de eventos. Para ello cuentas con dos socios y un capital inicial de 20.000 € dividido en participaciones. Atendiendo a estos datos, **responde** las siguientes preguntas: (3 puntos)

A. ¿Cuál es el objetivo fundamental de cualquier empresa? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

B. Indica el sector productivo al que pertenece esta empresa y **razona tu respuesta**. (0,5 puntos)

.....

.....

.....



C. ¿Qué forma jurídica piensas que sería la más adecuada para este tipo de negocio? **Señala** 3 características básicas de la forma jurídica elegida. (1 punto)

.....

.....

.....

D. Pon un ejemplo de cada uno de los siguientes elementos que formarán esta empresa: (1 punto)

Elementos materiales	
Recursos humanos	
Elementos inmateriales	
Know how ("Saber cómo")	
Capital financiero	

3. La empresa Rico&Sano S.L., dedicada a la fabricación y distribución de alimentos precocinados, presentaba a 31 de diciembre de 2010 en su contabilidad, los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

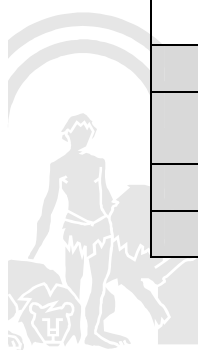
- Construcciones: 100000
- Terrenos y bienes naturales: 30000
- Clientes: 25000
- Mobiliario: 10000
- Reservas voluntarias: 5000
- Préstamos a largo plazo con entidades de crédito: 75000
- Materias primas: 10000
- Maquinaria: 30000
- Caja: 3000
- Proveedores: 20000
- Elementos de transporte: 15000
- Capital social: a determinar
- Bancos: 7000
- Equipos para procesos de información: 2000
- Mercaderías: 30000

A. Completa el siguiente **Balance de Situación**, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1,5 puntos)

B. Calcula el importe de las masas patrimoniales. (0,5 puntos)

C. En la misma tabla, **calcula** el importe del capital social. (1 punto)

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE				A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO						
				B) PASIVO NO CORRIENTE		



B) ACTIVO CORRIENTE				C) PASIVO CORRIENTE		
EXISTENCIAS						
REALIZABLE						
DISPONIBLE						
TOTAL ACTIVO			262000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		262000

4. La empresa Rico&Sano S.L., que ya conoces, vende sus platos precocinados a los supermercados, a un precio unitario de 5 €. La fabricación de estos alimentos supone a la empresa unos costes fijos anuales de 20000€ y un coste variable unitario de 3€. **Señala** la respuesta correcta y **justifícala** con los cálculos oportunos: (2 puntos)

A. El punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa es de... unidades. (1 punto)

- ☐ 15000 unidades.
- ☐ 2500 unidades.
- ☐ 10000 unidades.

B. Rico&Sano S.L. ha firmado un contrato con un importante supermercado para suministrarle sus productos, acordando la venta este año de 12000 platos precocinados. Por esta operación, Rico&Sano S.L. obtendrá un beneficio de: (0,5 puntos)

- ☐ 116000€
- ☐ 4000 €
- ☐ 44000 €

C. Si Rico&Sano S.L. quisiera obtener un beneficio de 28000 €, ¿cuál debería ser el precio unitario de venta acordado con el supermercado para cada plato (12000 platos)? (0,5 puntos)

- ☐ 7 €
- ☐ 10 €
- ☐ 4 €





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

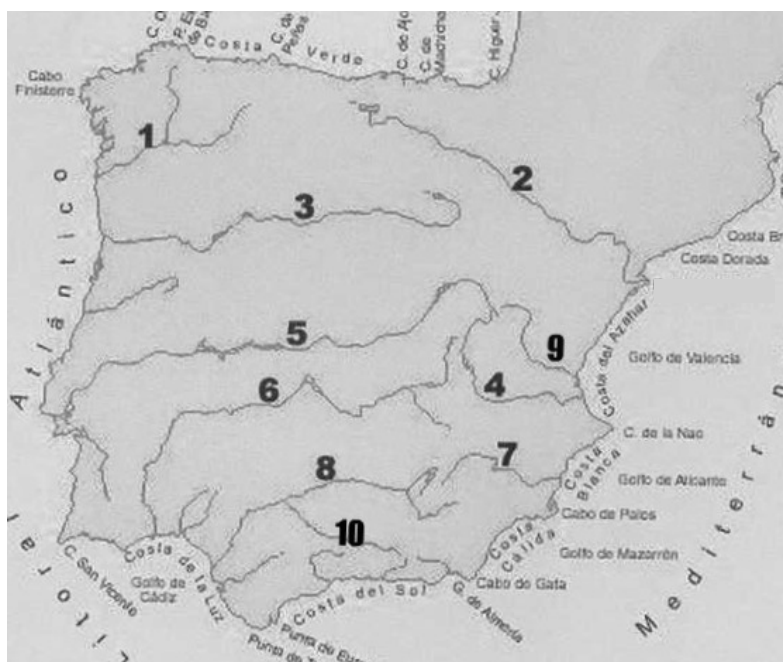
Junio 2011
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:	Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Observa el mapa físico de España y **responde** a las siguientes cuestiones: (2 puntos)



A. Relaciona los números con los nombres de los ríos correspondientes: (1 punto)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

B. ¿Qué unidad de relieve se encuentra entre los ríos número 3 y 5? (0,5 puntos)

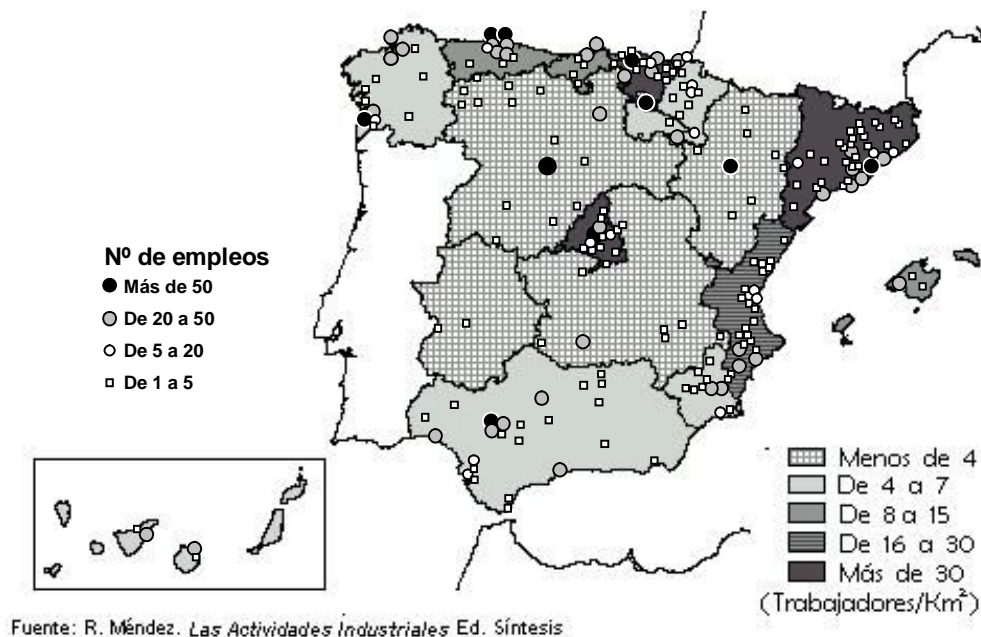
.....

C. Clasifica los ríos según la vertiente a la que pertenecen: (0,5 puntos)

Vertiente Atlántica	Vertiente mediterránea	Vertiente cantábrica



2. Analiza el siguiente mapa de España con las principales zonas industriales del país y responde a las preguntas: (2 puntos)



- A. Indica** el nombre de las cuatro Comunidades Autónomas con menor densidad de empleados industriales. (0'5 puntos)

.....

.....

- B. Señala** en qué zonas se concentra la industria en Andalucía. (0'5 puntos)

.....

.....

.....

- C. Explica** por qué motivos Cataluña, País Vasco y Madrid han sido tradicionalmente las zonas más industrializadas de España. (0'5 puntos)

.....

.....

.....

- D.** Los datos de este mapa son de 1975. Desde ese momento hasta ahora, la industria española ha sufrido importantes cambios. **Señala y explica** muy brevemente las principales transformaciones en este periodo. (0'5 puntos)

.....

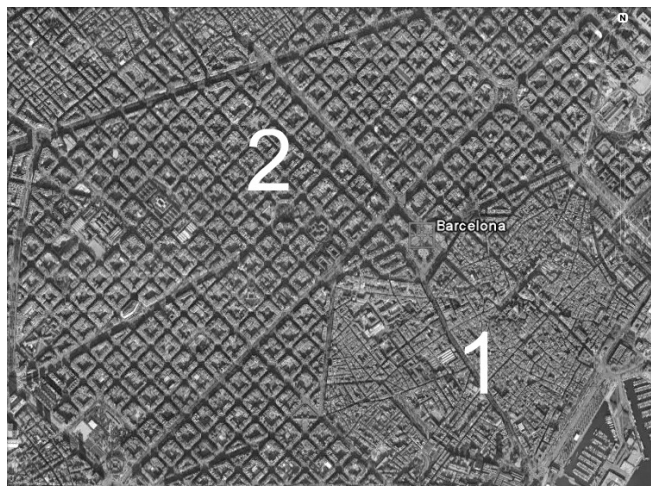
.....

.....

.....



3. Observa el siguiente plano urbano de Barcelona y **responde** a las preguntas: (2 puntos)



Elaboración propia a partir de una imagen de Google Earth

A. Indica el nombre que reciben las zonas de una ciudad que se corresponderían con las que aparecen señaladas con los números 1 y 2: (0,5 puntos)

Zona número 1:

Zona número 2:

B. Señala el tipo de plano urbano que se puede observar tanto en la zona número 1 como en la zona número 2: (0,5 puntos)

Zona número 1:

Zona número 2:

C. Analiza el contexto histórico en el que surge la zona número 2 (tanto en Barcelona como en otras ciudades de España) (1 punto).

.....

.....

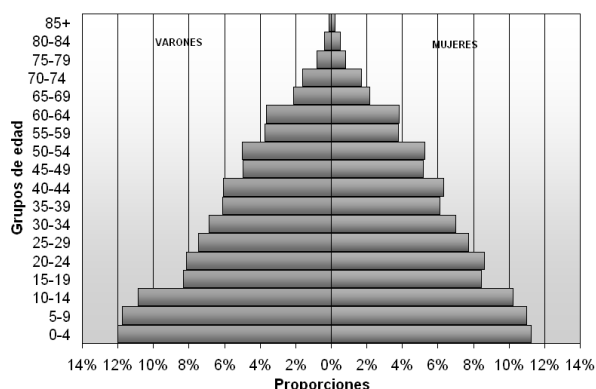
.....

.....

.....

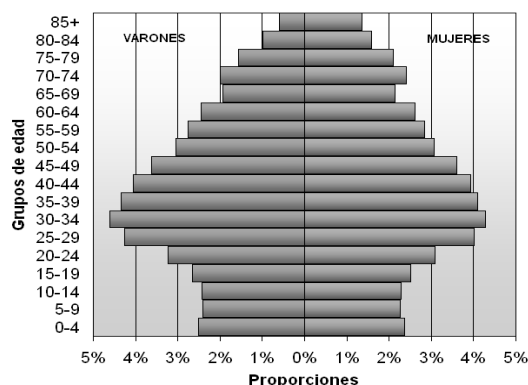
4. Observa detenidamente estas pirámides de población y **responde** a las preguntas: (2 puntos)

Pirámide de población de España, año 1900



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de 1900

Pirámide de población de España, año 2007



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo a 1 de enero de 2007

A. ¿A qué modelo demográfico pertenece cada una de estas pirámides? **Justifica tu respuesta.** (1 punto)

Pirámide de España en 1900:.....

.....

Pirámide de España en 2007:.....

.....

B. ¿Qué nos indica la pirámide de 1900 con respecto a la esperanza de vida que había en aquella época? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

C. Teniendo en cuenta lo que aparece representando en la pirámide de 2007, ¿qué problema demográfico y social afectará a España en los próximos años? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

5. Lee con atención las siguientes definiciones y **escribe** en el espacio en blanco el concepto geográfico correspondiente (2 puntos):

A. Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período:

B. Son grandes propiedades agrarias (de más de 100 hectáreas) que predominan en Andalucía, Extremadura, Aragón y Castilla la Mancha:

C. La diferencia que hay entre los nacidos y los fallecidos de un lugar concreto en un momento determinado:

D. Es el peso que ejerce el aire sobre la superficie terrestre en un punto concreto:

E. Diferencia entre la temperatura media del mes más cálido y la temperatura media del mes más frío de un lugar determinado:

F. Trayecto que sigue un río desde su nacimiento a su desembocadura:

G. Nombre del tratado firmado en 1957 por la República Federal de Alemania, Francia, Italia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo. Este tratado puso en marcha la Comunidad Económica Europea:

H. Recursos que proceden de la naturaleza a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados. Se pueden clasificar en dos tipos: los de origen mineral y los de origen orgánico:

.....



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2011

OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

THE E-MAIL CRAZE

E-mail has become the most popular way to communicate with each other; some people say it is even more popular than using the telephone. Let's take a look at some of the reasons why people prefer e-mail to phone calls.

One of the most convenient things about e-mail is that you are relieved of the pressure of trying to find the right words. With an e-mail you can take your time reading the message you have received and then take more time to compose your answer.

E-mails also allow people to remain anonymous. The danger with anonymity is that sometimes people say things they wouldn't normally say. If you don't have that face-to-face pressure, you'll probably share very personal information. This can embarrass people who will then not want to continue the communication.

Thanks to e-mails we can now communicate with people all over the world. However, you must be careful. Some cultures are open to discussing almost anything, some are not. A good rule to follow is to be appropriately friendly, polite and as clear as possible. Avoid using colloquialisms.

E-mail is a fact of life today. It can be very useful for sharing information and building relationships but it can also be a nuisance. Everybody knows what spam is about! Enjoy your e-mail but accept it for what it is...it cannot replace real relationships.

Based on a text from <http://www.english-magazine.org/index.php/culture/542-the-e-mail-craze.html>

Vocabulary:

Relieved: aliviado/a

To Remain: permanecer

To Share: compartir

To Embarrass: avergonzar

Nuisance: molestia

1. **Contesta** las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Why have e-mails become so popular?

.....

.....

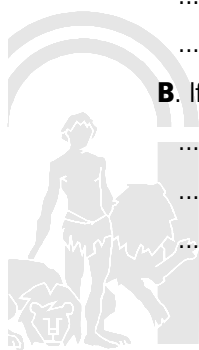
.....

B. If you don't want to offend other cultures, what can you do?

.....

.....

.....



- ☐ Emails aren't as popular as phone calls.
- ☐ Writing an email helps you think about the message carefully.
- ☐ Anonymity make people show their feelings.
- ☐ You don't have to be careful with your language when writing e-mails to people from other cultures.

A. Find in the text the synonym for: 'FAMOUS':

B. Write the comparative of: 'GOOD':

C. Write a word from the text that matches the following definition: 'Write or create a musical or written work'.
(verb).....

D. Transform this sentence into the negative: 'I wake up early every day'
.....

E. Fill in with the correct preposition: 'He arrived home 8:30 p.m.'

F. Join these sentences with the relative pronoun 'Who':
Jack is a good friend of mine. Jack sent me an e-mail yesterday.
.....

A. Do you think emails will replace face-to-face communication? Why?

B. Internet has been the greatest invention in the last century. Give reasons.

[illegible]

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2011

OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:	Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/ /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

200 MILLIONS DE FRANCOPHONES

Le français est avec l'anglais l'une des deux seules langues parlées sur tous les continents. Il est également la neuvième langue la plus utilisée dans le monde.

Il y a dans le monde approximativement 130 millions de francophones, c'est-à-dire de personnes qui savent parler français correctement. Si on y ajoute les 72 millions de francophones partiels (individus capables de se débrouiller un peu en français), cela nous fait en 2011 un total de plus de 200 millions de francophones. En 2005, ils étaient 195 millions. La quantité de francophones est en augmentation régulière ces dernières années.

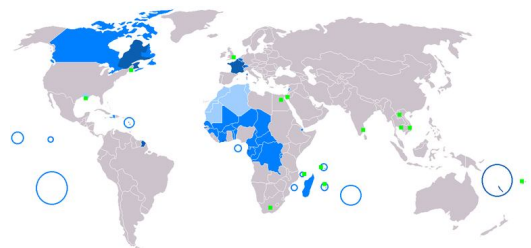


Imagen de aaken bajo CC

Ces chiffres sont malheureusement peu fiables. La plupart des francophones habitent dans des pays africains peu développés, où les statistiques linguistiques sont difficiles à réaliser.

Au total, les zones où on trouve le plus de personnes qui parlent français sont l'Afrique du Nord et subsaharienne, L'Europe francophone (la France, la Belgique et la Suisse) et le Canada, surtout dans la région du Québec. Tous ces pays, et d'autres à tradition francophone, font partie de différentes organisations destinées à fomentier l'apprentissage et le développement du français dans le monde, sous la direction de la France. Ils ont par exemple instauré la Journée Internationale de la Francophonie, le 20 mars.

En définitive, le français se porte bien. Même s'il n'a pas la splendeur des siècles passés, car l'anglais a remplacé la langue française comme idiome principal de communication internationale, on lui augure un bel avenir.

Vocabulaire:

ajouter: *añadir*

se débrouiller: *desenvolverse*

plupart: *mayor parte*

développé: *desarrollado*

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Dans quelles parties du monde on trouve le plus de francophones?

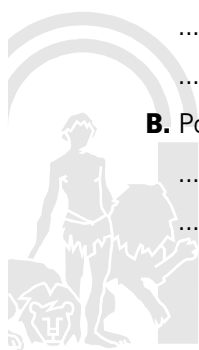
.....

.....

B. Pourquoi les chiffres sur la francophonie sont-ils peu fiables?

.....

.....



- ☐ Le français est la langue la plus parlée au monde.
- ☐ Un francophone partiel, c'est une personne qui parle parfaitement le français.
- ☐ La quantité de francophones a augmenté ces dernières années.
- ☐ Le français est parlé sur tous les continents.